



# **Bienvenidos al IRC**

Information Resource Center, Buenos Aires

## **Cómo localizar información sobre transparencia y reporte social**

Nuestro Information Resource Center (IRC), perteneciente a la Sección Informativa y Cultural de la Embajada de Estados Unidos, tiene como objetivo contribuir a las relaciones bilaterales entre los Estados Unidos y la Argentina, mediante la provisión de información sobre legislación y políticas del gobierno norteamericano, economía, derecho, educación cívica, temas sociales, etc., a instituciones gubernamentales y no gubernamentales, medios de prensa, profesores y estudiantes universitarios, y profesionales especializados en estos temas.

Queremos aprovechar la oportunidad que nos brinda la visita del Sr. Kevin Sweeney, Senior Associate del Center for Corporate Citizenship at Boston College, para presentarle un panorama de las mejores fuentes de información sobre transparencia y reporte social de empresas en los Estados Unidos.

*En Internet*

---



### **Center for Corporate Citizenship at Boston College**

El Center, fundado en 1995, provee ideas de liderazgo para el establecimiento de la ciudadanía empresaria como un componente esencial de la empresa, de manera que todas las compañías actúen de manera ventajosa en lo económico y lo social en las comunidades sobre las que tienen impacto.

<http://www.bc.edu/centers/ccc/>

Algunos documentos de interés en el sitio del CCC:

**Social Reporting: Transparency and Accountability**

[http://www.bc.edu/centers/ccc/Media/FactSheet\\_SR.pdf](http://www.bc.edu/centers/ccc/Media/FactSheet_SR.pdf)

**Social Reporting**

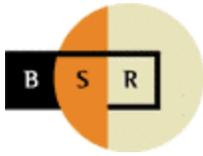
[http://www.bc.edu/centers/ccc/Media/InFocus\\_SR.pdf](http://www.bc.edu/centers/ccc/Media/InFocus_SR.pdf)

**Social and Environmental Disclosure: Should There Be a Mandatory Requirement?**

[http://www.bc.edu/centers/ccc/Pages/cv\\_iri\\_april04\\_report.html](http://www.bc.edu/centers/ccc/Pages/cv_iri_april04_report.html)

**Value and Values in the Age of Transparency**

<http://www.bc.edu/centers/ccc/Media/tapscott.pdf>



## **Business for Social Responsibility**

BSR ayuda a las compañías miembro a ser exitosas respetando los valores éticos, a la gente, a las comunidades y al medio ambiente. Provee información, herramientas, entrenamiento y servicios de asesoramiento para hacer de la responsabilidad social empresaria una parte esencial de las operaciones y estrategias de la compañía. En su sitio ofrece diversos documentos sobre los temas relacionados con la responsabilidad social empresaria.

<http://www.bsr.org/>

Algunos documentos disponibles:

### **Overview of Business and Corporate Accountability**

<http://www.bsr.org/CSRResources/IssueBriefDetail.cfm?DocumentID=48907>

### **Stakeholder Engagement**

<http://www.bsr.org/CSRResources/IssueBriefDetail.cfm?DocumentID=48813>

### **Shareholder Engagement**

<http://www.bsr.org/CSRResources/IssueBriefDetail.cfm?DocumentID=49814>

### **Verification**

<http://www.bsr.org/CSRResources/IssueBriefDetail.cfm?DocumentID=440>

## **SAI Social Accountability International**

Establecida en 1997 con el nombre de Council on Economic Priorities Accreditation Agency, su misión es desarrollar estándares voluntarios de responsabilidad social empresaria, y técnicas para la verificación del cumplimiento de esos estándares. En su website provee detalles de sus actividades, información sobre certificación y acreditación de su estándar SA8000.

<http://www.cepaa.org>



### **Survey Projects Future of Corporate Social Reporting Public relations Society of America, November 2003**

Según este informe, la práctica de difundir información sobre la responsabilidad social empresaria a través de “reportes sociales” crecerá en 2004, y enfatizará la aplicación de códigos de ética y los temas de gobierno de la empresa. EN informe muestra también la visión de las empresas con respecto a los reportes sociales como parte de su esfuerzo para ser más social y ambientalmente responsables.

[http://www.prsa.org/ News/press/pr111203.asp](http://www.prsa.org/News/press/pr111203.asp)



### CRSWire

CSRWire es un servicio noticioso exclusivamente dedicado a temas de responsabilidad social empresarial. Entre otros recursos útiles, su sitio web ofrece una biblioteca de reportes no financieros de compañías, incluyendo reportes ambientales, de salud y seguridad, de sustentabilidad, de ciudadanía empresarial, etc.

<http://www.csrwire.com/csr/>



### Corporate Sunshine Working Group

Este grupo es una alianza de inversores (como Trillium Asset Management y Domini Social Investments), organizaciones ambientales (incluyendo Friends of the Earth y World Resources Institute), sindicatos, y grupos de interés (como Good Neighbor Project y la Stakeholder Alliance), que trabajan para lograr la aplicación de los requerimientos de divulgación ambiental y social de la Securities and Exchange Commission. Los miembros del grupo se ocupan de presentar quejas contra las empresas que no cumplen con los requerimientos de divulgación, realizan investigaciones y actividades para educar al público sobre el tema.

<http://www.corporatesunshine.org/index.html>



### Collaboration for a Change: A Practitioner's Guide to Environmental Nonprofit-Industry Partnership

#### Erb Environmental Management Institute and Green Business Network

Este documento ofrece a empresas y organizaciones ambientales las herramientas necesarias para crear o mejorar asociaciones efectivas. Es un compendio de las mejores prácticas y claves para crear un marco adecuado en el que desarrollar e implementar la colaboración.

<http://www.getf.org/file/toolmanager/CustomO16C45F43021.pdf> [40 paginas]

### Business Respect

#### A brief history of social reporting

An Article from Business Respect, Issue Number 51, dated 9 Mar 2003

By Alice and John Tepper Marlin

[http://www.mallenbaker.net/csr/CSRfiles/page.php?Story\\_ID=857](http://www.mallenbaker.net/csr/CSRfiles/page.php?Story_ID=857)

## *En publicaciones periódicas*

---

Más allá de la información que se encuentra disponible en Internet, el IRC cuenta con acceso a bases de datos que ofrecen el texto completo de más de 10.000 publicaciones periódicas. Estos son, por ejemplo, algunos artículos sobre transparencia y reporte social incluidos en nuestras bases de datos:

Campbell D.; Craven B.; Shrives P.

**Voluntary social reporting in three FTSE sectors: a comment on perception and legitimacy** (En: *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 10 September 2003, vol. 16, no. 4, pp. 558-581)

Connors, Roger; Smith, Tom

**Create a Culture of Accountability.** (En: *Executive Excellence*, Jun2004, Vol. 21 Issue 6, p. 10)

Holland, Marc

**Transparency starts at the top.** (En: *Financial Executive*, May2004, Vol. 20 Issue 3, pp. 20-24)

Livesey, Sharon M.; Kearins, Kate

**Transparent and Caring Corporations? A Study of Sustainability Reports by The Body Shop and Royal Dutch/Shell** (En *Organization & Environment*, Sep2002, Vol. 15 Issue 3, p233-59)

**Monitoring global corporate citizenship: industry self-regulation at a crossroads** (En: *Journal of Corporate Citizenship*, June 2004, No. 14; p. 81)

Snider, Jamie; Hill, Ronald Paul; Martin, Diane

**Corporate Social Responsibility in the 21st Century: A View from the World's Most Successful Firms** (En: *Journal of Business Ethics*; December, 2003, Vol. 48, No. 2; pp. 175-187)

El IRC cuenta con una colección de 2.500 volúmenes sobre los Estados Unidos, particularmente en las áreas de gobierno, derecho, economía, problemas sociales, etc. Algunos títulos que pueden consultarse en temas relacionados con responsabilidad social de las empresas son:

Austin, James E.

**El desafío de la colaboración : cómo las organizaciones sin fines de lucro y las empresas comerciales alcanzan el éxito mediante alianzas estratégicas.** Buenos Aires : Graniza, c2003.

Sagawa Shirley ; Segal, Eli

**Common interest, common good : creating value through business and social sector partnerships.** Boston : Harvard Business School Press, c2000.

Waddock, Sandra

**Leading corporate citizens : vision, values, value added.** Boston : McGraw-Hill, c2002.

Weeden, Curt

**Corporate social investing : the breakthrough strategy for giving and getting corporate contributors.** San Francisco : Berrett-Koehler, c1998.

Zadek, Simon

**The civil corporation : the new economy of corporate citizenship.** London ; Sterling, Va. : Earthscan, c2001.

## ***Como realizar consultas en el IRC***

---

Si desea consultar los libros, revistas o bases de datos disponibles en el IRC, o necesita asistencia para localizar información sobre Estados Unidos en Internet, no tiene más que comunicarse con nosotros. Los servicios del IRC están destinados a instituciones, tanto gubernamentales como no gubernamentales, investigadores, medios de prensa, docentes y estudiantes universitarios, y son totalmente gratuitos. El IRC funciona en Av. Colombia 4300, dentro del edificio de la Embajada de los Estados Unidos, en el horario de lunes a viernes de 9:00 a 17:30 hs. El acceso es con cita previa, que puede solicitarse al teléfono 5777-4380.

Para las personas que residen en el interior del país, el IRC recibe y responde consultas por correo electrónico, teléfono, fax o correo postal.



Information Resource Center  
American Embassy  
Av. Colombia 4300 (C1425GMN) Buenos Aires  
Tel 5777-4380 Fax 5777-4236  
<http://usembassy.state.gov/buenosaires>  
E-mail BuenosAiresIRC@state.gov